

In eigener Sache

Ab 1. Januar 2011 gestaltet die Redaktion das Titelblatt des „Ärzteblatt Sachsen“ ohne Werbung. In dem eleganten Tiefschwarz mit gelber und sachsengrüner Farbuntersetzung wirkt das Deckblatt ohne Werbung visuell dezent. Das ansprechende äußere Erscheinungsbild des offiziellen Organs der Sächsischen Landesärztekammer bleibt unverwechselbar und sofort identifizierbar. Wir kommen damit einem langjährigen Wunsch unserer Leser nach.

Redaktionskollegium „Ärzteblatt Sachsen“