

## Themenjahr Sucht der Stadt Dresden

Am 18. Januar 2016 hat die Landeshauptstadt Dresden ein Themenjahr Sucht gestartet. Damit möchte Dresden 2016 möglichst viele Facetten rund um das Thema Sucht in den Mittelpunkt stellen und somit die Suchprävention fördern. Alkohol in der Gesellschaft betrifft die unterschiedlichsten Bereiche des öffentlichen und sozialen Lebens. Die Initiatorinnen des Projektes sind die Bürgermeisterin für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Wohnen, Dr. Kristin Klaudia Kaufmann, die Suchtbeauftragte, Dr. Kristin Ferse, sowie die Gleichstellungsbeauftragte, Dr. Alexandra-Kathrin Stanislaw-Kemenah, der Landeshauptstadt Dresden. Die Sächsische Landesärztekammer unterstützt das Themenjahr.

Der Künstler Michael Riesner bebilderte die Veranstaltungseröffnung mit seiner Fotoausstellung zum Thema „Frauen und Alkohol“ und schilderte seine Beweggründe für die Fotoreihe. Schöne Frauen in Kombination mit Alkohol sind in der öffentlichen Werbung allgegenwärtig und völlig legitim, ob das Plakat im Bahnhof oder die Werbung an der Haltestelle. Hingegen ist der Alkoholkonsum in öffentlichen Verkehrsmitteln und an Haltestellen in Dresden verboten. Daran anschließend diskutierten und tauschten sich Gäste aus den Bereichen Medizin (stellvertretender Direktor der Klinik und Poliklinik für Psychiatrie und Psychotherapie des Universitätsklinikums Carl Gustav Carus, Priv.-Doz. Dr. med. Ulrich Zimmermann), Wirtschaft (Markus Rasche, Abteilungsleiter für Personalwesen), und Sport (Ralf Minge, Sportdirektor von Dynamo Dresden) zu dem Thema Alkohol in der Gesellschaft und dessen Stellenwert aus. Der Veranstaltungsort Centrum Galerie Dresden war bewusst gewählt. Ziel war es, das Publikum auf das Themenjahr Sucht der Landeshauptstadt Dresden aufmerksam zu machen und es mit den eigenen Süchten und Sehnsüchten zu konfrontieren. Damit fand eine erste



Eröffnung Themenjahr Sucht der Landeshauptstadt Dresden, Centrum Galerie Dresden © SLÄK



Fotoausstellung „Frauen und Alkohol“ in der Centrum Galerie Dresden © SLÄK

Ermutigung statt, sich mit dem Thema Genuss und Suchtmittelmissbrauch aktiv auseinanderzusetzen. Die Landeshauptstadt Dresden erhofft sich mit dem Themenjahr die Dresdner Bürger für das Thema Sucht vor allem im Hinblick auf den riskanten Alkoholkonsum zu sensibi-

lisieren, die Werbung und das tägliche Glas Wein oder Bier in Zukunft kritischer zu betrachten. Alle Veranstaltungen im Rahmen des Themenjahres 2016 finden Sie auf [www.dresden.de/sucht](http://www.dresden.de/sucht).

Lisa Oertel  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit