

# Ausbildungskampagne MFA

## Läuft! ...aber nur mit Dir.

Der Fachkräftemangel ist weiterhin ein Thema, mit dem sich die Sächsische Landesärztekammer intensiv auseinandersetzen muss. Nahezu täglich erreichen das Referat Medizinische Fachangestellte Hilferufe aus den Praxen – Personal wird dringend gesucht. Gerade in der jetzigen Pandemiesituation wird einmal mehr deutlich, wie wichtig dieser Beruf ist und wie viele Fachkräfte gebraucht werden. In diesem Jahr stand das Referat beim Thema Fachkräftenachwuchs jedoch vor besonders großen Herausforderungen. Die Möglichkeit, den Ausbildungsberuf der Medizinischen Fachangestellten auf Präsenzveranstaltungen zur Berufsorientierung vorzustellen, entfiel. Vor diesem Hintergrund startet die Sächsische Landesärztekammer ab Oktober unter dem Titel „Läuft!... aber nur mit Dir.“ eine sachsenweite Ausbildungskampagne, um den Ausbildungsberuf „Medizinische Fachangestellte“ crossmedial vorzustellen.

Ziel der Kampagne ist es, auf den abwechslungsreichen und zukunftsorientierten Ausbildungsberuf aufmerksam zu machen. Dabei wird sowohl auf analoge Medien, in Form von Plakaten im öffentlichen Personennahverkehr, als auch auf digitale Medien, in Form von In-App Werbung gesetzt. Das Kampagnenmotiv erscheint dabei in beiden Medien und erhöht den Wiedererkennungswert. Die Zielgruppen der 16- bis 20-Jährigen und deren Eltern, die oft maßgeblich in die Berufswahl einbezogen sind, werden damit bestmöglich erreicht. Mit Beginn des neuen

Schuljahres setzen sich genau jetzt die Schüler der Abschlussklassen mit dem Thema Berufswahl und Bewerbung für einen Ausbildungsplatz auseinander.



Damit die Plakate direkt die Zielgruppe ansprechen, wird authentisch eine Auszubildende bei typischen Tätigkeiten einer MFA gezeigt, immer mit Blickkontakt zum Betrachtenden. Durch die gendergerechte Ansprache sollen sich Personen jeglichen Geschlechts angesprochen fühlen, auch wenn das Bildmodell weiblich ist. Mit dem Titel wird deutlich, wie wichtig dieser Beruf auch gesellschaftlich ist und dass ohne eine MFA der Praxisalltag nicht zu bewältigen ist. Damit wird ein Anreiz für Schüler geschaffen, sich über genau diesen Beruf zu informieren. Die direkte An-

sprache „Dein Weg. Dein Einsatz. Deine Ausbildung.“ personalisiert die Kampagne und trägt damit zur persönlichen Motivation bei, diese Ausbildung einzuschlagen. Hinterlegt ist auf den Plakaten ebenfalls ein QR-Code, bei dessen Nutzung der User auf die Homepage der Sächsischen Landesärztekammer weitergeleitet wird. Hier stehen umfangreiche Informationen zum Berufsbild und die Ausbildungsplatzbörse zur Verfügung. Hinter dem #mfasachsen verbirgt sich eine Sammlung interessanter Fakten rund um die MFA-Ausbildung und auch jetzige Azubis sollen sich daran rege beteiligen.

Bei Bedarf können auch niedergelassene Arztpraxen und andere Einrichtungen im Gesundheitswesen mit den Plakaten in ihrer Praxis die Ausbildung in den Blick rücken und so auch für den eigenen Fachkräftenachwuchs sorgen. Um Bewerber auf freie Ausbildungsplätze aufmerksam zu machen, können Sie Ihr Ausbildungsplatzangebot in der Ausbildungsplatzbörse einstellen lassen. Melden Sie sich dazu bei der zuständigen Mitarbeiterin, Lydia Seehöfer, Tel. 0351 8267-169.

Einen großen Dank richten wir hiermit an die Carus Hausarztpraxis und ihre Auszubildende, welche sich zu den Bildaufnahmen bereit erklärt hat. ■

Lydia Seehöfer B.A.  
Sachbearbeiterin Projekt  
Passgenaue Besetzung